



Canvas du projet · SunFactory Project Design Office

Un bureau d'études qui assure en continu la recherche et le développement de communs solaires · Fondation Antenna, Genève · Levée de fonds 2026 – 2028

1 RAISON D'ÊTRE

Augmenter le pouvoir d'agir des acteurs locaux grâce à l'énergie solaire, en concevant et en partageant des machines low-tech comme communs technologiques.

2 PROBLÈME

- La chaleur de production dépend des énergies fossiles ou d'une électricité centralisée et chère.
- Les déchets plastiques s'accumulent sans filière locale de valorisation.
- Les petits producteurs (cacao, café, céréales) dépendent d'intermédiaires pour transformer.
- Les technologies existantes sont brevetées, coûteuses et peu réparables.

4 SOLUTION

- Un portefeuille de multiples technologies solaires open source, dont 10 déjà validées.
- Plans 3D/2D, BOM et articles « How to create & How to use ».
- Formations, mise en capacité et SunFactory Labs (lieux de formation et de construction de kits solaires).

8 INDICATEURS CLÉS

- Communs publiés et répliqués construits
- Personnes formées, SunFactory Labs actifs
- Kg de plastique transformé
- Emplois créés (3 à 5 par atelier)

5 PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Des machines solaires low-tech, open source et chiffrées, que chacun peut construire, réparer et améliorer.

Conçues une fois, répliquées partout : sans électricité, sans licence à payer, sans dépendance.

Deux technologies uniques : **le recyclage plastique solaire** et **les céréales soufflées au soleil**.

9 AVANTAGE DIFFÉRENCIANT

- 15 ans de savoir et d'expérience en solaire thermique (depuis 2011)
- Première mondiale : lunettes injectées au soleil (2021)
- Réseau académique et FabLab (IPL / ESELx, FabLab Benfica)
- Portage non lucratif par la Fondation Antenna

6 CANAUX

- hub.antenna.ch, sunfactoryproject.com et sunfactory.world
- Open Business Foundation (openbusiness.world)
- SunFactory Labs : Genève, Lisboa, Accra, Coimbra
- Résidences FabLab, Distributed Design, ecoboost.world
- Agents IA de diffusion

3 SEGMENTS

Bénéficiaires : communautés rurales et vulnérables, artisans, petits producteurs, micro-entrepreneurs.

Clients : FabLabs, ONG, écoles, collectivités, institutions avec un défi à relever.

Financeurs : fondations, programmes publics, mécènes.

10 STRUCTURE DE COÛTS

- Contributeurs ≈ 1,4 ETP : 2'520 h/an, plus 400 h/an d'assemblage
- Matériel de prototypage et de mesure
- Résidences, mobilité, documentation et infrastructure ouverte
- Déplacements, suivi et imprévus
- 434'500 CHF/an

11 EXCÉDENT

Réinvesti dans la recherche, la documentation ouverte et l'ouverture de nouveaux SunFactory Labs. Aucune distribution : la Fondation Antenna, à but non lucratif, reçoit les fonds et paie les mandats.

7 FLUX DE REVENUS

- Dons et subventions pour la R&D, reçus par la Fondation Antenna
- Facturation des développements et de la mise en capacité
- Vente de kits du portefeuille

12 IMPACT

13 objectifs de développement durable · emplois et revenus locaux · missions rémunérées pour des personnes dans le besoin · déchets plastiques valorisés · autonomie énergétique et alimentaire · savoir solaire ouvert et durablement accessible à tous.